

სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კომპონენტები	კრედიტების რაოდენობა	საათები						კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით								
			მათ შორის						I სემ	II სემ	III სემ	IV სემ	V სემ	VI სემ	VII სემ	VIII სემ	
			სულ	ლექცია	ლაბორატ.	პრაქტიკული	მუშაობა ჯგუფში	დამოუკ. მუშაობა									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	ძირითადი სპეციალობა	180															
1	საქართველოს ისტორია (ზოგადი კურსი)	5	125	30			30	65	5								
2	აკადემიური წერა	3	75	15			15	45	3								
3	ფილოსოფიის შესავალი	2	50	15			15	20	2								
4	ფსიქოლოგია	2	50	15			5	30			2						
5	ეკონომიქსი I		125	15			30	80	5								
6	ეკონომიქსი II		125	15			30	80		5							
7	მენეჯმენტის საფუძვლები		125	15			30	80	5								
8	მარკეტინგის საფუძვლები		125	15			30	80		5							
9	ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები		125	15			45	65	5								
10	ტურიზმის ბიზნესის საფუძვლები	5	125	15		15	30	65		5							
11	ტურიზმის გეოგრაფია		125	30			30	65	5								
12	მხარეთმცოდნეობა	5	125	30		14	16	65		5							
13	ინგლისური ენა A1-A2.	10	250				105	145		10							
14	ინგლისური ენა B1.1.	5	125				60	65			5						
15	რაოდენობრივი მეთოდები	5	125	15			30	80			5						
16	ტურიზმის პოლიტიკა	4	100	15			30	55			4						
17	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	5	125	15			30	80			5						
18	საექსკურსიო საქმე	4	100	15		15	30	40			4						
19	ინგლისური ენა B 1.2.1.	5	125				60	65				5					
20	IT ტექნოლოგიები ბიზნესში	5	125		45			80			5						
21	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15			30	80				5					
22	კულტურული ტურიზმი	5	125	15		15	30	65				5					
23	ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15			30	80				5					
24	ა) საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR) - ტურიზმში	5	125	15			30	80				5					
	ბ) დაზღვევა		125	15			30	80									
25	ა) პროექტების მენეჯმენტი ტურიზმში	5	125	15			30	80				5					
	ბ) ტურიზმის დარგის სტატისტიკა		125	15			30	80									
26	სასტუმროს მენეჯმენტი	5	125	15		15	30	65					5				
27	სასტუმროს მენეჯმენტის სისტემა - „Opera“	5	125		45			80					5				
28	ფინანსები და ანგარიშგება	5	125	20			40	65						5			

