

სასწავლო გეგმა - საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა „მენეჯმენტი“

N	კომპონენტები	კრედიტების რაოდენობა	მათ შორის							კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით							
			საათების რაოდენობა	ლექცია	ლაბორატ. პრაქტიკული/ლაბორატორი	ჯგუფში მუშაობა	პრაქტიკა	დამოუკ. სამუშ.	I სემ.	II სემ.	III სემ.	IV სემ.	V სემ.	VI სემ.	VII სემ.	VIII სემ.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
										30	30	30	30	30	30	30	30
1	საქართველოს ისტორია (ზოგადი კურსი)	3	75	15			15		45	3							
2	აკადემიური წერა	3	75	15			15		45	3							
3	ფილოსოფიის შესავალი	2	50	15			15		20	2							
4	ფსიქოლოგია	2	50	15			15		20	2							
5	დემოკრატია და მოქალაქეობა	3	75	15			30		30	3							
6	ეკონომიკის-1	5	125	30			30		65	5							
7	უმადლესი მათემატიკა ეკონომისტებისათვის	5	125	15			30		80	5							
8	ბიზნესის სამართალი	2	50	15			15		20	2							
9	საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები	5	125	30			15		80	5							
10	ეკონომიკის-2	5	125	30			30		65		5						
11	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	15			30		80		5						
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	30			30		65		5						
13	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	30			30		65		5						
14	იმგლისური ენა A1/B1.1.1	5	125					60			5						
15	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	5	125	15	30				80		5						
16	ბიზნესის სტატისტიკა	5	125	30			30		65			5					
17	მართვის სოციოლოგია	5	125	30			30		80			5					
18	ლოგისტიკა	4	125	15			30		80			4					
19	ეკონომიკური პროცესების მათემატიკური მოდელირება	3	75	15			30		30			3					
20	არჩევითი: ა)ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები ბ)საზოგადოებასთან ურთიერთობაPR	3	75	15			15		45			3					
21	ადამიანური რესურსების	5	125	15			30		80			5					

